



Charte RSE

RECA FRANCE

RECA | SYMPATHIE. FIABILITÉ. RÉACTIVITÉ.

reca France

Visserie • Fixation • Outillage



SOMMAIRE

- 1 NOTRE ENTREPRISE
ET NOS VALEURS
- 2 PILIER
SOCIÉTAL
- 3 PILIER
ENVIRONNEMENTAL
- 4 NOS ACTIONS
EN IMAGES

NOTRE ENTREPRISE ET NOS VALEURS

UN GROUPE INTERNATIONAL, UNE ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE



L'humain est au cœur de nos préoccupations.

Nous nous engageons à être acteur dans le développement des compétences de nos collaborateurs tout au long de leur parcours et à leur donner l'opportunité de grandir à nos côtés.

Fondée en 1979, Reca France est une entreprise appartenant au Reca Group, qui compte actuellement 21 sociétés réparties dans 19 pays et dont la maison mère se trouve en Allemagne. Avec une expérience de plus de 40 ans déjà, Reca France (dont le siège social est situé à Reichstett à proximité de Strasbourg) est un partenaire des professionnels du Métal, du Bâtiment et des services de maintenance de collectivités et d'industries, cela sur l'ensemble du territoire français.

À TRAVERS NOS VALEURS SYMPATHIE-RÉACTIVITÉ-FIABILITÉ

Nous souhaitons que notre collaboration soit basée sur l'échange et la confiance ! Ces valeurs reflètent également notre volonté d'offrir à notre clientèle un accompagnement et une expérience adaptée aux besoins de chacun. C'est pourquoi nous proposons une large gamme de produits (plus de 40.000 références) et une palette de services diversifiés afin de faciliter au maximum leur quotidien.



RECA FRANCE
RECA | SYMPATHIE. FIABILITÉ. RÉACTIVITÉ

RECA, UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON VIVRE



LABEL HAPPY AT WORK

Depuis 2020, Reca France est détentrice du label « Happy at Work ». Le label est délivré suite à une enquête réalisée par *Choose My Company* qui sollicite l'avis de l'ensemble de nos collaborateurs sur différents thèmes comme le développement professionnel, l'environnement stimulant, le management et la motivation, le salaire et la reconnaissance, la fierté et le plaisir.

Développer la qualité de vie au travail et participer au bien-être de ses collaborateurs

Soucieuse du bien-être de ses collaborateurs, Reca France met en place de nombreuses actions et avantages sociaux.

Pour Reca France, il est en effet important que ses collaborateurs puissent s'épanouir dans leur emploi et au sein de la société de manière plus générale, tout en gardant un équilibre vie professionnelle / vie privée. Une charte de droit à la déconnexion est d'ailleurs en place depuis 2017 afin de contribuer à cet équilibre.

Travailler chez Reca France, c'est aussi participer à de nombreux événements et activités organisés chaque année afin de partager des moments conviviaux et renforcer les liens et la cohésion des équipes.

En 2023, avec 63% de participation, Reca France obtient la note globale de 4,4/5 et a été recommandée à 85% par ses collaborateurs.



UNE ENQUÊTE À DESTINATION DE NOS COLLABORATEURS

La société réalise également une enquête de satisfaction collaborateur tous les deux ans depuis 2013 en complément du Label afin d'obtenir des résultats encore plus précis et pouvoir travailler sur différents axes d'amélioration.

MOT DES DIRIGEANTS

Nous sommes ravis de pouvoir aujourd'hui officialiser et communiquer autour de notre engagement RSE au travers de cette charte. Les 3 piliers de la RSE sont solidement ancrés chez Reca France, cela aussi bien dans notre culture d'entreprise que dans notre stratégie. Le pilier Sociétal se décline chez Reca France au travers de notre slogan : « Sympathie, Fiabilité et Réactivité : l'Humain est au cœur de nos préoccupations ». En effet, la notion de partenariat basée sur une confiance forte est très importante dans notre culture d'entreprise, et nous essayons au quotidien de la partager avec nos 13.000 clients, avec l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices bien sûr, et plus largement avec l'ensemble des acteurs avec qui nous sommes en interaction (fournisseurs, partenaires etc...).

Concernant le pilier Economique, Reca France cherche à maintenir une dynamique de croissance de chiffre d'affaires grâce notamment à un plan de recrutement actif, cela tout en veillant à préserver un niveau de rentabilité nécessaire pour continuer à investir pour nos clients sur le développement de produits de qualité et sur les solutions de gestion de stock. Notre appartenance à un Groupe de renommée internationale favorise bien sûr également cette solidité financière qui est rassurante à la fois pour nos collaborateurs et collaboratrices et pour nos partenaires.

Enfin, nous sommes également actifs pour nous améliorer sur le pilier Environnemental qui est un sujet qui nous préoccupe évidemment tous. Un groupe de travail dédié se concentre d'ailleurs sur cette démarche « verte » pour la rendre vivante à tous les niveaux de l'entreprise (avec les fonctions support au siège à Reichstett, mais également sur le terrain avec les collègues de la force de vente). En début d'année 2024, nous avons lancé de manière concrète la transition vers l'E-Mobilité avec le démarrage de l'électrification de notre Parc Auto.

Nous profitons également de l'occasion pour remercier le groupe de travail RSE pour sa réflexion et son investissement pour le développement des valeurs RSE chez Reca France.

RECA France en quelques chiffres c'est :



37 933 000
Chiffre d'affaires 2023



165
Collaborateurs



12.968
Clients actifs

UNE GAMME DE SERVICES COMPLÈTE

Reca France propose un large panel de services à ses clients.

Full service

Permet de gagner du temps en optimisant la gestion du stock. Le commercial h/f devient le magasinier et se charge de réapprovisionner le stock à partir des quantités minimales validées avec notre client.



« L'objectif est d'adapter le parcours client et d'offrir une expérience complète et simplifiée. »



I-Storage

Reca offre un service de gestion de stock automatisé sous forme d'armoires connectées permettant la distribution, le suivi et la commande automatisée des consommables. C'est une solution sur mesure, qui permet un gain de temps pour l'ensemble des collaborateurs, qui offre l'opportunité de savoir ce qui a été consommé, par qui, à quel moment, et qui permet de bénéficier d'un stock toujours disponible via le système de commande automatique.

Notre service I-Storage a été récompensé par le prix de l'innovation !

reca iSTORAGE

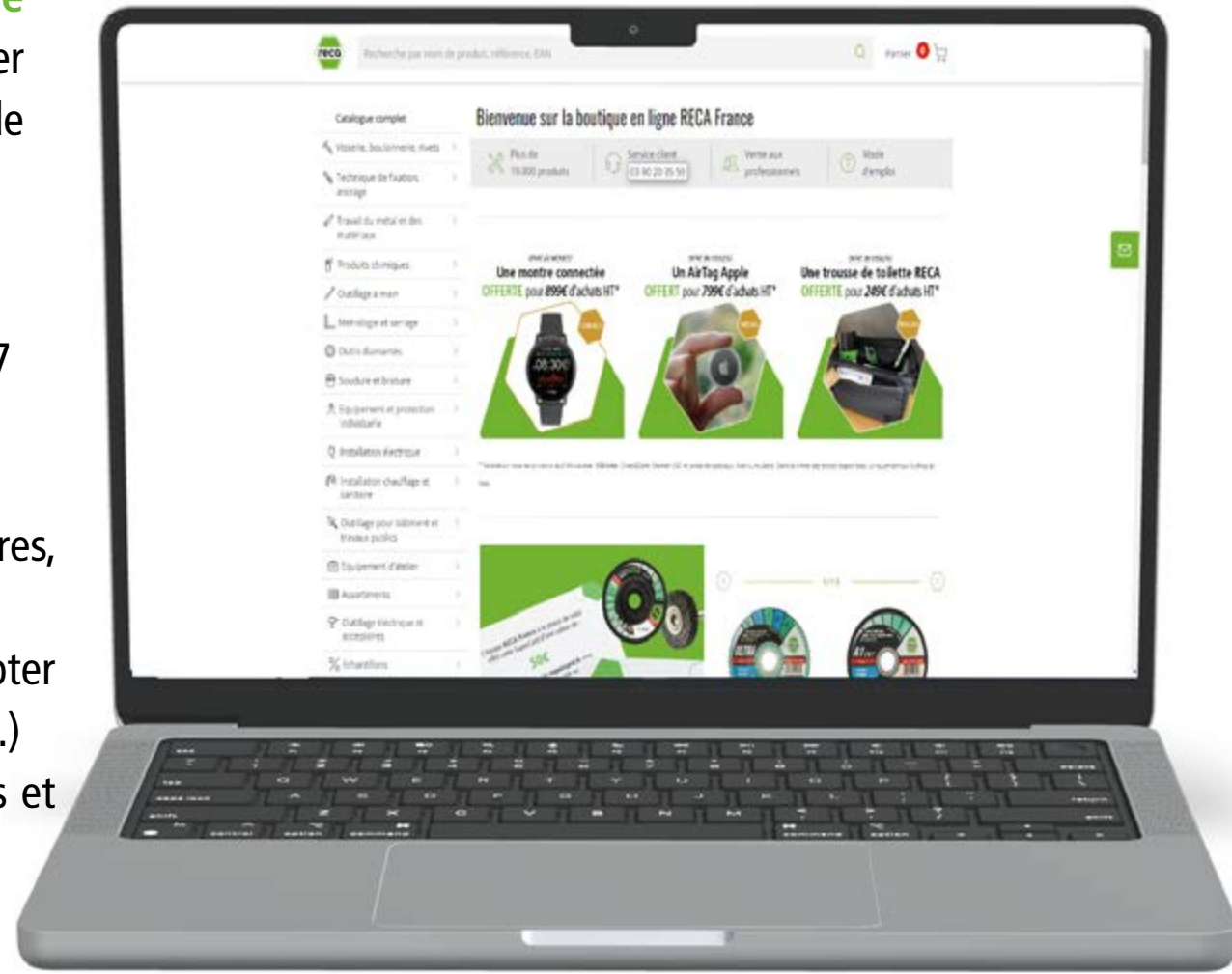


Boutique en ligne

Une urgence ? Un manque de temps pour accueillir le commercial H/F ? Reca a développé sa **boutique en ligne « E-Shop RECA »** afin de permettre au client de retrouver rapidement notre catalogue complet, et de passer commande en quelques clics seulement !

De nombreuses fonctionnalités sont disponibles :

- Catalogue complet en ligne, commande 24h/24 et 7j/7
- Caractéristiques des produits et visibilité des stocks
- Fiches techniques et fiches de sécurité
- Documents administratifs (commandes, factures, historiques, devis)
- Personnalisation des accès des contacts afin d'adapter leur niveau de droits (budget, validation de commande, etc.)
- Création de modèle de commande, de liste de favoris et de commande d'abonnement
- Création de catalogue code-barres



Que vous soyez sur un chantier, dans votre atelier ou au bureau, vous pouvez également accéder à tout l'univers Reca France depuis votre smartphone ou tablette grâce à l'**application mobile « RECA France »** !

- Disponible gratuitement en version IOS et Android
- Les données de l'App et l'E-Shop sont synchronisées (mêmes identifiants de connexion que l'E-Shop)
- Fonctionnalités identiques à l'E-Shop (catalogue, commandes, devis, factures, etc.)

Le + : Scannez les codes-barres grâce à l'appareil photo, pour composer un panier d'achat !



Le shop

Pour les clients souhaitant se fournir rapidement, une large gamme de produits est disponible au magasin situé au siège proche de Strasbourg. Nos collaborateurs se feront un plaisir de les accueillir et les conseiller selon leurs besoins.

Binôme commercial terrain et sédentaire

Pendant que les commerciaux H/F sur le terrain se déplacent chez les clients dans toute la France, le commercial sédentaire H/F agit comme un relais incontournable pour la Force de Vente itinérante (offres prix, disponibilité de stock, recherche de produits spécifiques...).

Ensemble, ils forment un binôme qui leur permet de garantir une continuité de service pour les clients.



PILIER SOCIÉTAL

DÉVELOPPER SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DU BIEN-ÊTRE DE SES COLLABORATEURS

Depuis janvier 2023, la société s'engage en faveur de la diversité en entreprise en partenariat avec l'association « les Entreprises pour la cité ». Dans ce cadre, la société participe à des actions de coaching organisées auprès de personnes en situation de handicap, principalement axées sur la préparation et la recherche d'un emploi (réalisation de CV, lettre de motivation, simulation d'entretiens d'embauche...).

Reca France participe également au programme Innov'avenir et réalise des interventions en binôme avec d'autres professionnels auprès de collégiens ou lycéens issus d'écoles en zone prioritaire. L'occasion d'aborder et d'échanger sur des thématiques telles que la découverte de soi, les codes de communication en entreprise ou encore dépasser et déconstruire les stéréotypes.

« L'objectif principal de Reca France est de développer son engagement en faveur de la diversité. Reca est depuis décembre 2023, signataire d'une charte de la diversité ».



LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES OUVERT À TOUS

La pépinière

Soucieuse de donner sa chance à chacun, la société a développé sa propre école interne de management, appelée « Pépinière ».

La Pépinière offre la possibilité aux collaborateurs qui souhaitent évoluer dans le management, d'être accompagnés et formés sur divers thèmes liés au domaine managérial.



LA FORMATION

Reca France accorde beaucoup d'importance au développement des compétences de ses collaborateurs. Dans ce cadre, plusieurs actions de formations sont proposées au sein de la société :

- **Formation continue** : mise en place chaque année pour l'ensemble des collaborateurs.
- **Diversité** : dispensée à l'ensemble des managers.
- **Intégration** : une formation sur plusieurs semaines est prévue au siège pour tous les nouveaux collaborateurs de la force de vente à raison d'une semaine par mois durant les 5 premiers mois suivant l'arrivée. Lors de ces formations, techniques de vente, outils internes, et surtout formation techniques de notre gamme de produits seront abordés afin d'accompagner au mieux nos nouveaux collaborateurs.
- **Plateforme E-learning** : RECA possède sa propre plateforme de formations e-learning abordant divers thématiques afin que chacun puisse continuer de se former tout au long de sa carrière, lorsqu'il le souhaite, et peu importe son ancienneté. Dans ce cadre, les modules sont réalisés en interne par le service RH.



CHEZ RECA, ON ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE LA CARRIÈRE

Le développement de l'alternance

Reca souhaite montrer son engagement pour l'emploi des jeunes en ayant recours aux contrats d'apprentissage. L'objectif étant d'une part la formation des jeunes à nos métiers, et d'autre part de leur donner la possibilité, à l'issue de leur alternance, d'être embauché et de rester à nos côtés pour évoluer.



Le programme Manager JUNIOR

A travers le programme Manager Junior, la société propose des postes en CDI aux jeunes diplômés tout en les accompagnant sur une année dans une prise de fonction managériale, et ainsi leur donne la chance d'obtenir un poste à responsabilité rapidement. Dans ce cadre, ils intègrent la Pépinière pendant une année.



Accompagnement jusqu'à la retraite

Reca France s'engage à accompagner ses collaborateurs seniors vers la retraite. Dans ce cadre, Reca France propose de nombreux dispositifs comme:

- un atelier de préparation à la retraite: atelier gratuit dispensé tous les deux ans, permettant de s'informer sur la loi en vigueur, mais également de se préparer financièrement et psychologiquement.
- un programme personnalisé: ce programme est défini en interne pour accompagner le collaborateur concerné 2 ou 3 ans avant son départ.



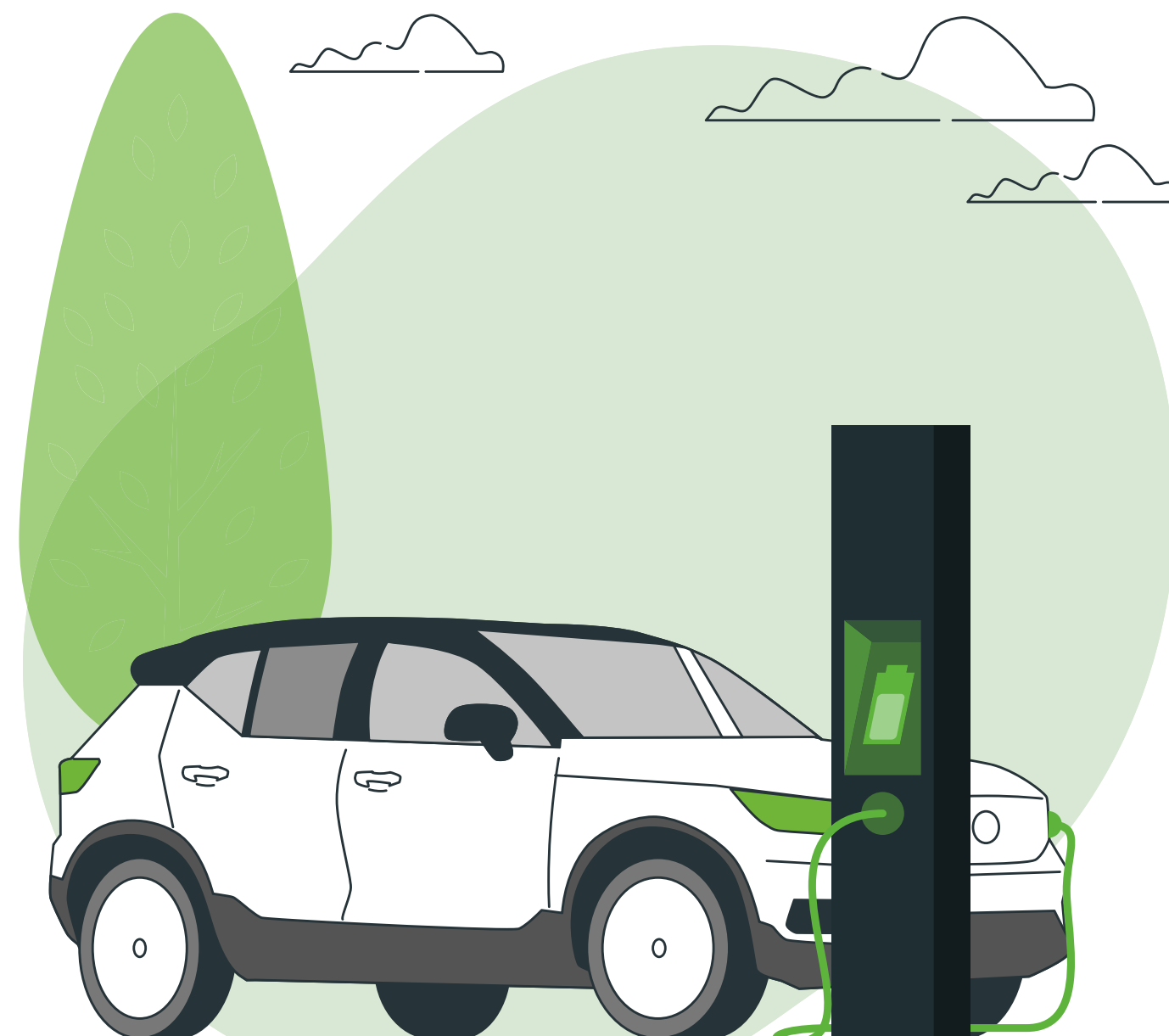
CONSCIENCE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ACTUELS

RECA FRANCE MET EN PLACE DES MESURES POUR TRIER, RECYCLER ET CONSOMMER DIFFÉREMMENT

- **Tri des déchets** : Pour le traitement et le recyclage de ses déchets, Reca France a choisi de travailler avec la société ELISE, qui emploie des personnes en situation de handicap. Durant l'été 2023, le siège a été équipé de toutes nouvelles poubelles de tri ! À présent, nous trions le verre, les bouteilles en plastique, le papier/carton, et les autres déchets. Nous avons également investi dans des piles rechargeables afin d'en limiter la consommation.



PILIER ENVIRONNEMENTAL



Reca France s'engage pour une mobilité plus propre et va procéder à une transition progressive de la flotte de véhicules vers le 100% électrique.

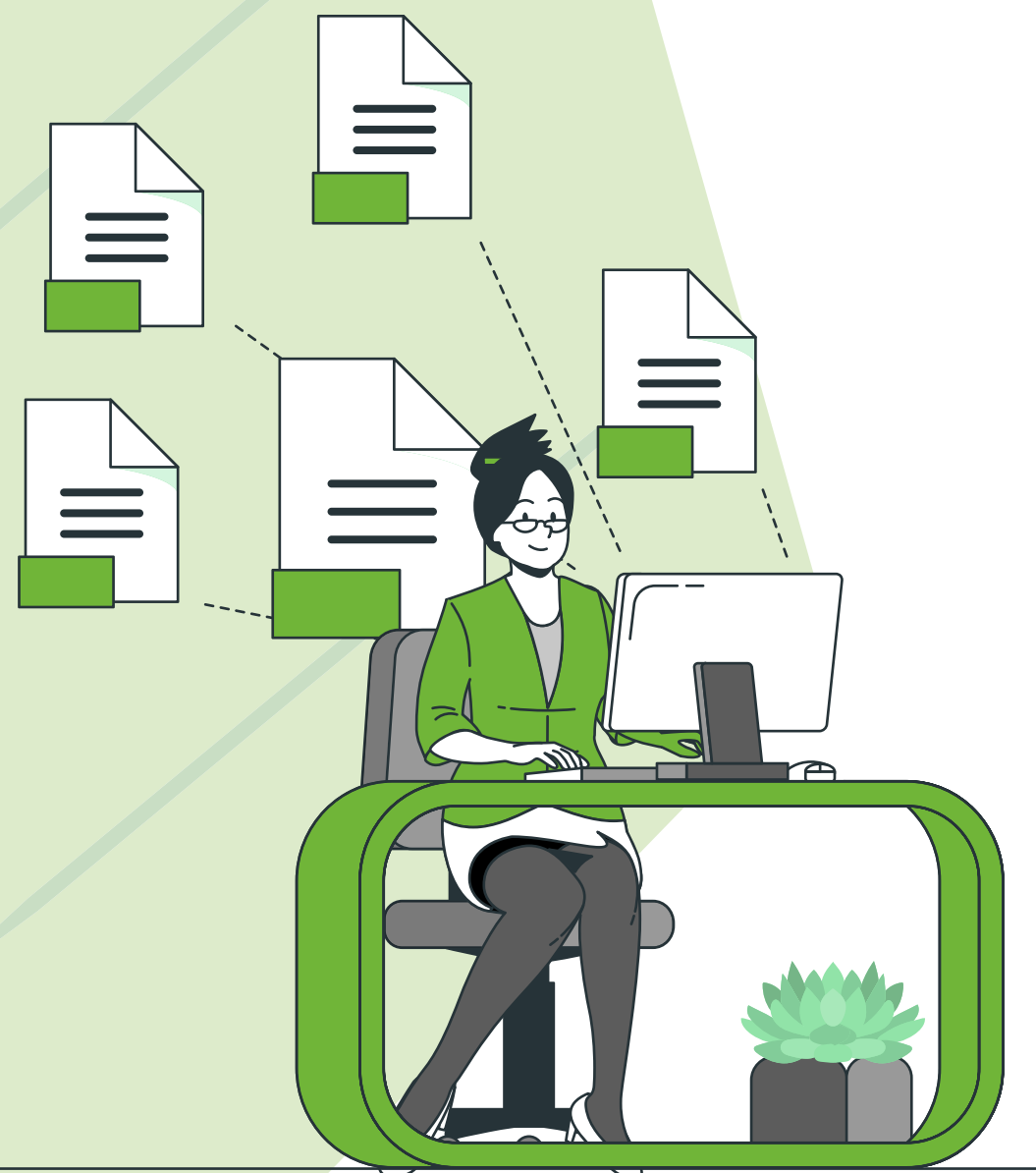
Début 2024, des bornes de recharges ont été installées au siège Reca France à Reichstett (8 points de recharge sont ainsi disponibles). Les premiers véhicules électriques ont également été mis en service pour les collègues basés au siège disposant d'un véhicule de fonction. Nous prévoyons de déployer progressivement dans les prochains mois une vingtaine de nouveaux véhicules électriques, également pour nos collègues de la force de vente qui sont répartis sur l'ensemble du territoire national, en les équipant d'une borne à domicile.

- **Zéro papier** : Nous avons opté pour la dématérialisation de différentes procédures afin de réduire au maximum notre consommation de papier.

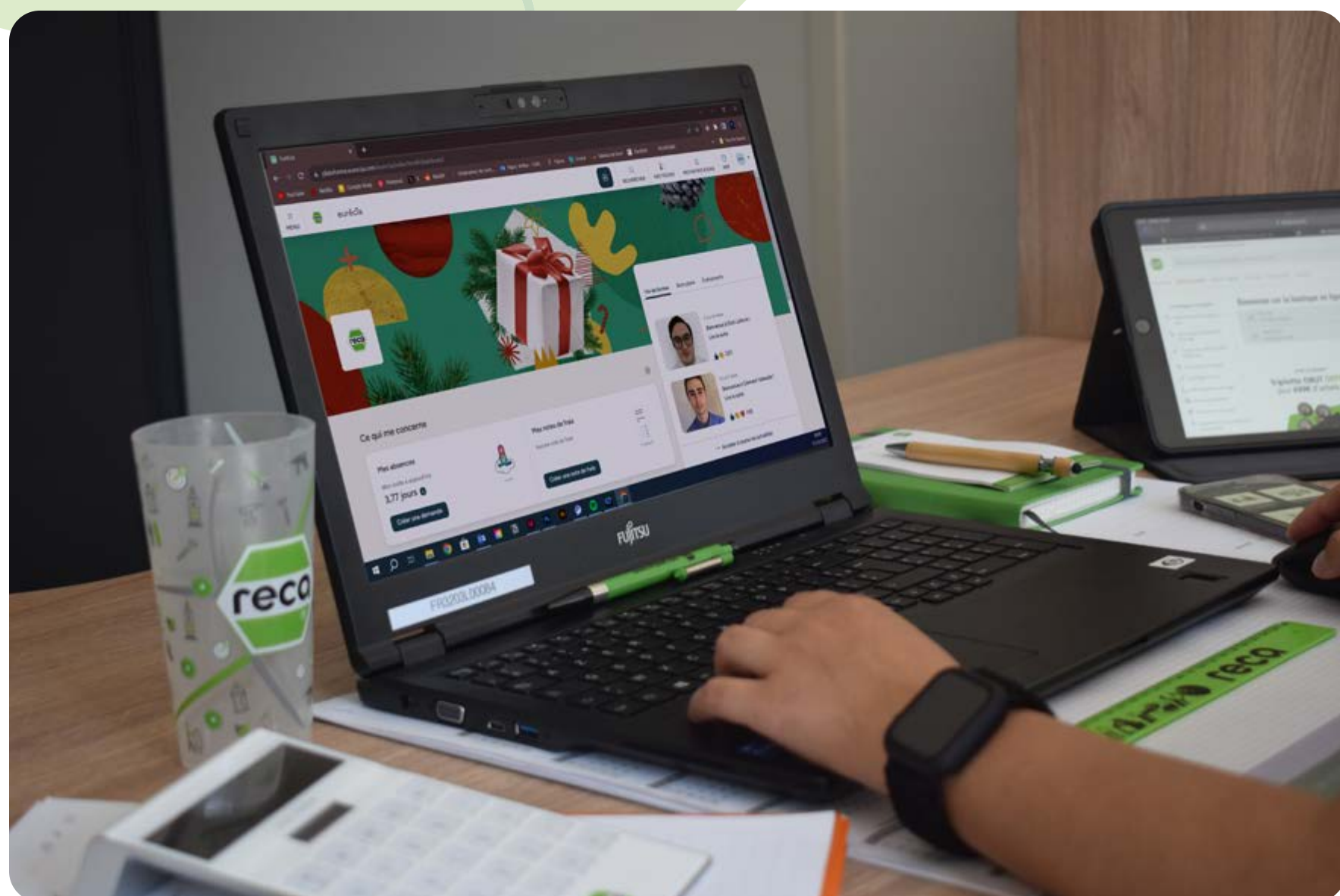
- La signature électronique : Utilisation d'un logiciel de signature électronique (signature des contrats, avenants, documents santé...).

- Le SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) : Lancé en septembre 2023, notre SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) Eurécia permet la dématérialisation des demandes de congés et des notes de frais.

- Les factures électroniques : Les factures clients sont envoyées par courriel en format PDF.



Des solutions plus écologiques sont actuellement à l'étude au niveau du Groupe concernant d'autres thématiques comme par exemple le packaging, le colisage, et la livraison.



LE RECA GROUP, DES PRODUITS ET DES SERVICES VERTS

NOTRE GROUPE S'EFFORCE ,EN COLLABORATION AVEC NOS PARTENAIRES, DE SÉLECTIONNER DES PRODUITS PLUS DURABLES

- Éviter les livraisons multiples :

Avec un taux de service de plus de 98 %, nous agissons aussi de manière durable en évitant au maximum les livraisons multiples.

- Traitement des retours :

Notre taux de retours est de 0,43 %.

Après le contrôle de la réception des marchandises 75 % des colis sont remis en vente.



- Emballage à bulles comme matériau de remplissage pour les livraisons de colis :

Dans le cadre de nos livraisons, nous utilisons non seulement du papier (norme FSC), mais aussi de l'air comprimé et du film à bulles d'air.

Le papier bulle est en partie fait de polyéthylène recyclé et est 100 % recyclable.

Sa production permet d'économiser l'énergie et l'eau : 99 % d'air – 1 % de film.

- **Gammes RECA VISO**
Emballage réutilisable avec une longue durée de vie.



- **MULTI-MONTI-plus**
Pour des utilisations multiples, évite la surconsommation.

- **RECA arecal dermaclean nature**
Avec particules exfoliantes naturelles.
Sans microplastiques.



- **Aide au perçage et à la coupe Bio Cut**
Lubrifiant à base végétale.
Exempt de composants d'huile minérale.

La satisfaction clients au cœur de nos préoccupations

Une enquête à destination de notre clientèle

La satisfaction de nos clients étant une de nos préoccupations majeures, Reca France a décidé de réaliser une enquête de satisfaction à destination de l'ensemble de sa clientèle pour la première fois en mars 2023.

Un retour direct sur l'appréciation de la performance Reca France sur plusieurs points tels que :

- la qualité/variété de nos produits
- la pertinence et l'efficacité de nos systèmes/services
- la Force de Vente
- les Services Supports (Service Interne)
- la performance logistique

Reca France obtient une note de recommandation client de **8,7/10**

Reca France obtient une note globale de **8,9/10**



ACTIONS SOCIALES

Nos partenaires centres d'aide
par le travail (CAT)



Octobre Rose

NOS ACTIONS EN IMAGES



Don de sang décembre 2023



Collecte de vêtements

BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE



Sortie Karting région 4



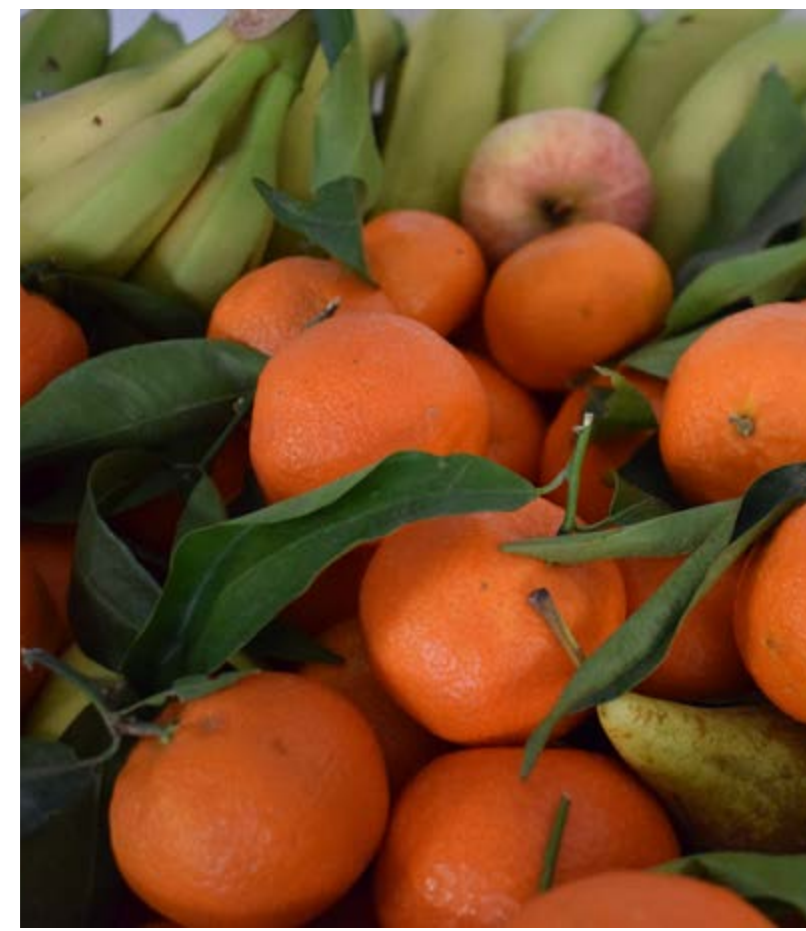
Sport au travail



Coup d'envoi 2023 Europa Park



Voyage à Munich pour Oktoberfest



Panier de fruits avec producteur local



Sortie rentrée 2023 Batorama



Tournoi de foot Reca 2023



Voyage Vendeurs Power Club



Week-end région 11 dans le Luberon



RECA France

5 rue Edouard Branly

67116 Reichstett

Tél. 03 90 20 35 50

E-mail : info@reca.fr



www.reca.fr



<https://shop.reca.fr/fr/FR/EUR/>

